

2024 年度企业质量信用报告

浙江长兴求是膜技术有限公司

2025 年 6 月

第一部分报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：浙江长兴求是膜技术有限公司

报告发布时间：2025 年 6 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

二、企业高层致辞

浙江长兴求是膜技术有限公司为浙江开创环保科技有限公司的全资子公司，专业从事各类超滤膜的研发、生产、销售及技术服务，是国内最大的 PVDF 膜生产厂家之一。公司自主研发第四代中空纤维膜——砗式 PVDF 膜为国际先进产品，并取得膜协会科技一等奖，具有原创性的突破，是目前综合成本最低的中空纤维膜，砗式膜具有强度高、能量大、抗污染性强、寿命长的优势，广泛应用于工业和市政废水的提标改造及中水回用、自来水膜法净化、物料浓缩分离、海水淡化等领域。24 年获得第一批浙江省专精特新企业，

我公司自主研发的 MBR 一体机，其核心处理部件采用第四代复合纤维膜。该设备高度集成，占地面积小，出水效果好，特别是在农村生活污水治理及回用上得到广泛应用。

求是、创新是求是膜的核心价值观。责任是企业生存的基础：我们坚持对客户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责；求是、创新是浙江长兴求是膜技术有限公司发展的基础。

目录

浙江长兴求是膜技术有限公司.....	1
第一部分报告前言.....	2
一、报告编制规范.....	2
二、企业高层致辞.....	2
第二部分 报告正文.....	4
一、企业质量理念.....	4
二、企业质量管理.....	4
（一）质量管理机构.....	4
（二）质量管理体系.....	4
（三）质量风险管理.....	5
三、质量诚信管理.....	6
（一）质量诚信管理.....	6
（二）质量文化建设.....	7
四、企业质量基础.....	7
（一）企业产品标准.....	7
（二）企业计量水平.....	7
（三）认证认可情况.....	8
（四）质量检验情况.....	9
五、产品质量责任.....	10
（一）产品质量水平.....	10
（二）产品售后责任.....	10
（三）企业社会责任.....	11
（四）质量信用记录.....	11
第三部分 报告结语.....	11

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

浙江长兴求是膜技术有限公司始终将品质作为企业的立业之本。为此，公司建立了严格的质量保证体系，严格按照《产品质量法》等法规及国家强制性标准的要求生产、销售产品，并制订了以《全面质量管理手册》为总纲的涵盖采购、制造、销售、售后服务全过程的质量管理文件，确保为顾客提供安全、健康、舒适的产品。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

公司依据精简高效的原则，公司综合管理部定期发布最新组织机构图，人力资源及时确定各岗位的工作职责。公司设立了管理者代表，对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各部门职能说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，营销、研发、采购、来料检验、仓储、生产、检验等运作流程脉络清晰、流畅。

（二）质量管理体系

浙江长兴求是膜技术有限公司自引入 ISO9001 质量管理体系，以“求是、创新，做好膜”为质量方针，持续整合各相关体系，建立适应本公司实际的质量管理、生产安全、职业健康等管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保体系有效运行，推进公司可持续发展。

企业制定并实施了《内部审核管理规程》和《管理评审操作规程》，通过系统性培训建立了专业内审团队。为持续提升管理效能，公司建立多维度监管机制：定期实施产品一致性核验及法规符合性专项检测，每年执行涵盖各业务板块的体系全流程审核。针对审核发现的不合规项，采用根本原因分析法制定纠正预防方案，由责任部门实施整改计划并通过效果评估闭环管理。所有整改项目经验证达标后予以结案，最终编制涵盖体系优化建议及风险防控策略的审核报告，该文件作为管理层评审的核心依据，为企业持续改进提供决策支持。

公司建立了《不合格品控制程序》及《来料检验规范》等标准化文件体系，形成系统规范的质量监管制度。所有产品必须通过质量检测达标后，方可进入下一环节或批准出厂。对不合格品实施严格的全流程管控，包括明确标识、专项记录、质量评估、专区隔离以及规范处置等标准化流程，经返工或返修处理的产品，必须通过复检确认符合标准后，才能重新进入生产流程。

对于所有出现的显性或隐性质量问题及不合格，质量管理部均有详细数据记录，并由专人进行统计分析后，由责任部门依据《纠正和预防措施程序》制定纠正预防并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项，而且各种产品数据均可追溯。

综上所述，公司的质量管理体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规

化和日常化，在各系统、各过程充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

（三）质量风险管理

为确保持续优化产品质量与服务体系，本企业在质量管理体系文件中规范了客户需求识别、合同评审及售后服务流程。通过多维度开展满意度调研、客户回访等工作，系统收集客户投诉及潜在意见；同时定期分析竞品质量表现与消费者对竞品的评价反馈，精准把握市场期望值，据此建立预防性管控机制，有效降低客户投诉发生率。

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。按照产品不同进行分类，不同产品客户需求特点各有差异，公司在各个领域均取得领先的成果。

公司通过走访调研、召开营销会议、开展顾客（顾客）满意度调查、开通服务专线等多种方式方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

根据顾客需求和期望的变化，对产品规划、开发设计、过程改进等改进指导如下：

- 1) 将顾客需求和期望变化用于产品规划。
- 2) 将顾客需求和期望变化用于产品开发改进设计。

针对关键顾客，利用信息化手段，和公司信息化系统对接，及时将顾客销售情况、新品信息等，传递公司主管部门。每月度信息沟通，变更为每日数据对接。更快速了解关键顾客需求，适应市场变化。

为就近收集市场信息，及时了解招标项目进程，方便公司对重点客户或潜在重点客户进行全程式跟踪服务，本公司已在国内多个城市或地区设立了售后服务网点，形成了覆盖全国的营销网络和服务网络。售后服务网点配备掌握专业技术的销售与服务人员，根据客户需求，就技术、质量等问题展开全方位、个性化交流与服务（提供日常检测、维修保养、后续改造等服务），以此构筑了一个以客户为中心并为客户创造价值为目标的服务支撑体系。

公司重视当前和以往顾客信息的应用。当前信息包括营销人员、销售等收集反馈信息，市场调研人员、领导走访市场得到的信息及参加展会、行业会议收集的客户信息等；以往的信息包括顾客投诉、顾客满意度调查结果等。由营销管理人员将收集到的顾客信息，进行统计和分析，并在营销策略的制定、新顾客的开发、产品和服务改进等方面得到充分运用。

客户投诉的处理信息和结果应在公司内部加以沟通。公司应充分认识顾客投诉对

公司利益的下列影响：

- a) 客户投诉处理后，客户更加满意，客户满意度提高；
- b) 改善同客户的关系，重复性订单增加、传递口碑；
- c) 降低客户转向竞争对手的可能性；
- d) 提高公司产品和服务的质量；
- e) 提供未来的业务机会。

公司积累和分析投诉信息，确定共性问题、识别根本原因及改进的重点，以用于整个组织及合作伙伴的持续改进。

三、质量诚信管理

（一）质量诚信管理

诚信是求是膜质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念和自律在公司内已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德，其全方面的诚信体现在：

1) 建立诚信守法的环境

高层领导致力于营造诚信守法的环境，使公司全体员工树立法律法规意识，认识到满足顾客和其它相关方要求，以及执行有关法律、法规的重要性，清楚地了解让顾客满意和相关方满意是最基本的要求，关系到公司的生存和发展；公司安环部负责收集相关法律法规，开展合规性评价，开展法律法规培训，建立商业行为准则和员工商业行为规范，依法诚信纳税，及时足额缴纳各项税款。

2) 营造改进创新环境

公司通过完善制度、激励措施，鼓励各部门各层次人员积极参与改进和创新活动，营造改进、创新氛围。

3) 营造快速反应环境

公司倡导“简单、尊重、快执行”的作风，实行“精简高效、集中一贯、纵横结合、依靠协力”的管理模式，建立快速反应机制。

4) 创建学习型组织

建立多渠道、系统化的学习和教育培训体系，促进组织和员工的学习。

5) 确保履行产品和服务质量安全的职责

公司通过深入实施质量管理体系、测量管理体系、标准化体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系。

6) 大力推进品牌建设

制订品牌战略规划，成立独立的品牌部，参与品牌建设活动，开展品牌调研及顾客满意度调查工作，配置资源多渠道品牌推广。

公司应对品牌进行定位，确定品牌核心价值，制定品牌中长期规划，制定品牌传播推广的措施并有效实施。

7) 强化风险意识, 推进持续经营, 积极培养公司未来领导者。

8) 组织公司绩效评价。

公司依照卓越绩效模式, 建立领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经验结果度等绩效评价指标, 采用了多种方式进行绩效评价。

(二) 质量文化建设

公司在发展实践中, 始终将企业文化作为发展的支撑点, 紧紧围绕企业发展, 逐步构建了企业经营管理、企业精神、人文环境等方面独特的价值体系。

企业使命: “膜科技让世界更美好; 我们将不断吸取全人类最先进的科学和技术成果, 不断推出世界领先的产品和服务, 为建设更加美好的世界而努力奋斗”

企业愿景: “成为受人尊敬的国际领先膜科技企业”

核心价值观: “成就客户, 创造价值, 团结奋斗, 自我批判。”

四、企业质量基础

(一) 企业产品标准

一直以来, 浙江长兴求是膜技术有限公司积极参与国家、行业标准的起草及制修订工作。参加起草国家标准 7 项, 主持起草团体标准 1 项。公司自主研发的“聚偏氟乙烯中空纤维帘式膜组件”性能达到国际领先水平。

公司将企业标准化贯穿于生产全过程, 从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节, 均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中, 对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

(二) 企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规, 从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作, 注重对计量管理人员的专业培训, 为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量, 在产品生产工艺中严格过程控制, 对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理, 确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行, 仓库有专人保管计量器具, 建立台帐和登记手续, 计量器具的领用出库必须通过检定, 有检定合格证方可投入使用; 对在用的计量器具严格按周期检定, 强化现场检查和监管, 掌握其使用情况, 发现问题及时处理; 对存在问题部门提出整改意见, 采取积极有效措施进行整改, 为生产优质产品奠定了坚实的计量基础。

(三) 认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，浙江长兴求是膜技术有限公司于先后通过 ISO9001 ISO14001、ISO45001、浙江制造认证。



公司坚持“传播环保理念，创建绿色工厂，确保持续发展”的环境方针，通过加强对生产全过程的污染控制，能源、资源的合理使用，不断降低能耗，节约成本，减少污染。公司坚持“建立健康安全工作环境，符合法律法规要求规范；持续改进健康安全危险；培训宣传健康知识；定期评审确保有效执行”的职业健康安全方针，大力改善生活环境，倡导健康生活方式，关注员工职业健康，努力改善工作环境。为

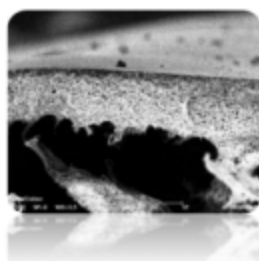
确保体系的高效运行、持续改进，采用内审加外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

（四）质量检验情况

浙江长兴求是膜技术有限公司以高端膜的品质理念，对公司产品的可靠性和精致度提出严苛要求。积极贡献独特设计、领先技术，高档品质的膜组件。公司一贯坚持产品力为第一竞争力，高质量的产品与服务是提升产品力的保证，公司在质量方针指导下，力求对每一件产品的性能、外观设计、制作工艺及可靠性精益求精。产品多项产品指标更达到行业领先水平。

设立了专业质检团队，建立了完善的原材料、辅材等来料检测，材质、孔径分析等专业质量检测，加工制造过程的工序检验，产品出所检等检验检测能力。

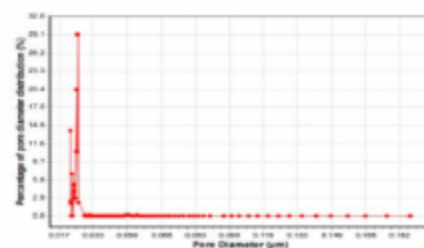
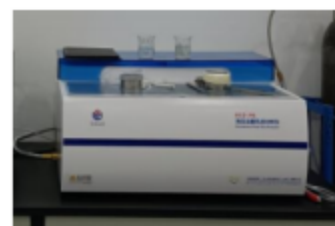
拥有扫描电镜、接触角分析、孔径分析、拉伸强度测试、折弯试验、高低温耐受试验、耐酸碱与高温测试、分光光度计、浊度仪、SDI 测试仪等国内先进测试设备。



①扫描电镜



②接触角分析



③孔径分析



拉伸强度测试



折弯试验



高低温耐受试验



耐酸碱，高温测试



分光光度计



浊度仪



SDI测试仪

浙江长兴求是膜技术有限公司凭借强大的技术研发能力以及科学的质量管理体系，铸就了其在膜组件行业中的领先地位。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

公司产品的性能对顾客的需求和期望是至关重要的。公司每年不断增加技术投入，产品品质逐年提升。

公司拥有实力雄厚的研发团队，自主研发的“聚偏氟乙烯中空纤维帘式膜组件”性能达到国际领先水平。

（二）产品售后责任

公司坚持以顾客为中心，不断提升服务水平。为满足顾客对准时交付的时间要求，

公司从营销、技术、生产和采购等各环节严控时间，准时交付率不断提高。客户投诉处理时间、客户投诉率和投诉处理满意情况等关键指标也取得了较好的效果。

公司承诺产品的质保期为 18 个月。根据客户的需求，公司可在 24 小时内对质量问题作出响应，产品终身提供服务及技术支持。

（三）企业社会责任

企业的财富来自社会，因此回报社会是企业的义务所在。企业主动关注社会中的弱势群体，并促进社会就业。企业热切响应国家关于福利企业设立的政策，接纳残疾人工作，帮助他们自立更生，确保他们的权益得到保护。在助力地方经济增长的同时，企业也推动了社会的和谐进步。企业还积极回应政府的号召，参与城市建设项目，并加入“春风行动”。此外，企业鼓励全体员工每年踊跃参与“慈善捐助”活动。

（四）质量信用记录

在质量管理领域，本公司取得了显著成就，先后荣获各级政府主管部门及行业协会颁发的多项殊荣。公司通过质量案例展示、专题培训、知识竞赛及视频宣导等多维形式，系统化推进全员质量教育体系。全体员工已牢固树立“质量八荣八耻”核心价值理念，严格践行“诚实守信、精益求精”的质量行为准则，形成规范化的质量管理长效机制。

第三部分 报告结语

品质是衡量企业综合实力的终极标尺，更是核心竞争力的具象化表达。质量诚信作为这一价值体系的道德基石，深度浸润于产品研发、生产制造及服务交付的全价值链环节，具象为恪守质量底线的思维范式与行动纲领。企业恪守“诚信为本，精工铸品”的品质信仰，以“担当、创新、共赢”为价值基石，通过精益质量工程体系的迭代升级，持续锻造产品卓越性能与服务体验新高度。我们矢志不渝地为全球合作伙伴提供技术制高点的系统性膜科技解决方案，在现代化产业体系建设主战场勇立潮头，以匠心品质为国家战略实施构筑品质长城，赋能企业基业长青与员工职业价值跃升，缔造共生共荣的价值共同体。